

南通市人民政府办公室文件

通政办发〔2006〕169号

市政府办公室关于印发南通市 商贸流通业发展“十一五”规划的通知

各县（市）、区人民政府，市各有关部门和单位：

《南通市商贸流通业发展“十一五”规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

二〇〇六年十二月三十一日

南通市商贸流通业发展“十一五”规划

商贸流通业是国民经济的先导行业,是现代服务业的重要组成部分。为推动商贸流通业稳步健康发展,提高商贸流通业的现代化水平,尽快建立和完善结构合理、功能齐全、竞争有序的现代商贸流通组织体系和商品市场体系,不断提高全市商贸流通业在第三产业、国民经济中的比重,将南通建设成为江苏江海交汇的现代化国际港口城市、长三角北翼的经济中心和国内一流的宜居创业城市,特编制本规划。

一、发展基础

“十五”期间,南通商贸流通业保持了快速发展的良好势头,多元化、开放式、竞争性的流通格局基本形成,在促进生产、引导消费、繁荣市场等方面发挥着积极作用,为“十一五”的进一步发展奠定了良好基础。

一是产业规模不断扩大。2005年,全市社会消费品零售总额536.4亿元,位居全省第四,是“九五”末的2.1倍,在长三角16个城市中位居第七,增幅与常州并列第四。全市共有商贸流通企业1.6万家,比“九五”末增长32%;共有商业网点11万个,比“九五”末增长34%。市场成交额812.6亿元,比“九五”末增长91.2%。餐饮业营业额45.1亿元,是“九五”末的3.5倍。全市批发零售业和住宿餐饮业实现增加值155.17亿元,占第三产业

GDP的32%。全市商贸流通业从业人员约60万人，其中城市从业人员16万人，占27%；农村劳动力转移25万人，占42%；外来务工人员19万人，占31%。商贸流通业纳税总额23亿元，占全市税收总额的14%，占全市服务业税收总额的26%。

二是结构调整不断加快。从业态结构看，超市、便利店、专卖店、购物中心等17种零售业态和宾馆餐饮、休闲餐饮、快餐等7种餐饮业态，都已在南通出现，其中连锁超市和连锁百货店占据主导地位；从经营结构看，“千店一面、缺乏特色、同构繁殖”的状况得到改善，差别化、特色化、专业化经营走上前台；从布局结构看，南大街中心商圈、钟秀路家装材料特色街、越江路汽贸汽配销售集群的吸聚和辐射功能越来越明显。老住宅区和新建小区的便利店、专卖店、加盟连锁超市、修补和干洗店等便民网点越来越配套，农贸市场改造升级步伐加快；从商品结构看，重品牌、重质量、重个性、重特色的趋势比较明显。

三是产业门类不断拓展。批发零售业稳步增长。全市3000平方米以上的商场、超市35家。销售超亿元店达84个，销售额386亿元，占批发零售业销售总额的37.6%。涵盖工业品、农副产品、服务类的17个市场为主体的经济板块加快发展，其中重点培育的9大经济板块2005年市场成交额完成360亿元，占全市市场成交额的44.3%，以9大市场为龙头的相关产业板块经济收入实现214.9亿元。餐饮业年均增速超过20%，形成了“大众化为主，高中低兼顾，多方位发展”的格局，特色餐饮、便捷餐饮、个性餐

饮需求旺盛。

四是市场化程度不断提高。多元市场主体竞争格局向纵深发展。从不同所有制企业销售的市场份额来看，公有经济占20%，股份制经济占33%，民营经济占35%，外商及港澳经济占2%，其它经济占10%。买方市场特征明显，流通企业市场化改革基本结束。

虽然我市商贸流通业发展有着相对良好的基础，但也存在着一些薄弱环节：一是农村市场网点建设相对滞后。从社会消费品零售额来看，2005年县以下零售额实现238.8亿元，同比增长15.5%，低于城市消费品零售额增幅1.3个百分点。从农村市场网点建设来看，传统商业网点格局被打破，新建的农村商品经营网点数量不多，且缺乏科学管理和有效的运作机制，经营秩序不规范。二是产业整合力不足。主要表现为资产整合难以到位，在“强攻改革”的过程中，忽视了将优质资产优先整合给重点企业集团，带来了发展后劲的不足。三是主体企业创新能力不强。企业核心竞争力亟待提升，管理思想和水平更新提高不快，战略运筹存在偏向和错位，业态调整难以体现优势。大多数企业推进业态变革的手段是“速度”式的数量扩张，调整的内容基本上是纯粹的模仿式，运作不规范，组织化程度低。四是现代物流业发展不够协调。物流企业发展比较快，但是物流园区和物流中心的规划建设相对迟缓。由于缺少物流园区、物流中心的综合优势和整体功能，对我市发展现代物流带来很大的制约；物流企业的数量较多，但

是大企业很少，能够提供综合物流服务功能的很少；一些物流企业虽已开始采用信息手段，但是缺少公共物流信息平台。

二、发展环境

——相对有利的宏观环境为流通业进一步发展提供了良好的外部条件。随着全球经济一体化的进程加快以及中国加入WTO后商品流通领域的全面开放，中国的经济将日益融入世界经济。对于中国而言，总体上是机遇大于挑战。近年来中国经济依然保持着较快的增长速度，并将继续处于良好的发展周期。江苏作为我国经济发达地区，已经明确要以加快现代服务业发展来带动和提升经济发展水平，这对我市商贸流通产业的发展将起到十分积极的影响。国家、省、市对加快发展现代服务业的重视，并相应出台了一系列扶持现代服务业发展的政策措施，将为流通业的健康持续快速发展提供强有力的政策保证。

——区位优势将进一步带动商贸流通业的发展。就全国范围而言，江浙沪地区尤其是“长三角”区域经济发展势头迅猛，显示出巨大的发展活力。作为“长三角”经济圈北翼重要港工贸城市和“中国近代第一城”的南通，近几年来明显加快了发展步伐，正日益成为“长三角”经济圈经济增长的一个新亮点。可以预计，我市在“十一五”期间仍将有着强劲的发展动力，这同样将给我市商贸流通产业提供极大的发展空间。

——社会经济跨越式发展将突显商贸流通业的支柱地位。发展商品流通不仅是扩大内需的需要，更是城市经济发展的内在需

要。随着我市经济的持续快速发展和人们收入、生活水平的不断提高，消费结构发生变化，存在着巨大的需求增长空间。抓住这一良好的发展机遇，积极地加以产业规划，并吸引国内外的投资，将能有效地提高商品流通业的能级，进一步聚集城乡购买力，促进城市繁荣繁华，满足人民群众的消费需求，并以需求为龙头，带动一产、二产的联动发展，从而进一步突显商贸流通业在全市国民经济发展中的支柱地位。

——三大因素将继续对商贸流通业快速发展产生积极影响。一是人口因素。南通的流通业总量之所以列全省第四，“长三角”第七，很大程度上依靠774万人口的即期消费需求，我市城镇居民人均可支配收入已突破万元大关，农民人均纯收入已逾5000元，并呈持续增长态势，居民购买力大为增强，消费品市场比较活跃。二是区位因素。因南通与上海、苏南有长江相隔，且商品供应充裕，一定程度上阻滞了购买力的外流，加之随着交通便捷度提高，我市反而吸聚了部分购买力，这与某些地区购买力分流形成鲜明对比。三是机制因素。我市文峰集团、时代超市等企业均由社会商业起步，未受到传统商业机制的约束，发展带有超前性。国合商业通过深化改革，内生活力进一步增强。

三、发展思路

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，遵循市场经济规律，按照加快现代服务业发展

的总体要求，紧紧围绕全市社会经济发展总体目标，以及城市总体规划所确定的城市性质、规模和发展方向，进一步推动商贸流通业和布局结构的优化和升级，进一步提高发展层次、产业素质、贡献水平，进一步增强对社会经济的服务功能，尽快形成具有南通特色的组织 and 市场体系，全面提升竞争力，不断优化空间布局，从而将我市建设成为长江三角洲北翼辐射能力较强的区域性贸易中心城市。

（二）总体原则

突出集聚效应。即与城市总体发展规划相结合，以城市公共设施建设分区发展目标和功能定位为基础，结合社区划分，坚持商业网点规划定点向新城区延伸的原则，分级构建市及县（市）、区中心商务区，重点发展为居民生活提供服务的社区中心，集中发展特色一条街。突出载体效应。即与城市道路交通发展相结合，加快发展产品交易市场集聚区，稳步发展现代物流业，逐步发展会展业，不断扩大商圈辐射范围。突出品牌效应。与做大做强做优商贸流通企业相结合，继续培育文峰、时代、化轻、燃料、烟草、石化等现代商贸龙头企业，大力定向引进国际、国内知名商贸流通企业，加快推进城乡一体化连锁经营进程，不断提升满足群众物质文化需求的传统服务业，全面加快南通商贸流通业现代化进程。

（三）发展方针

1. 发展新型业态，提升传统业态。在重点发展商业连锁、

现代物流、专业市场、会展商务等新型商贸业态的同时，要改造提升一般零售、“五小行业”等传统服务业，实现新老业态的协调发展和良性互动。

2. 发展总部经济，培植地方税源。通过各类优惠政策，在促使我市一批大型商贸骨干企业继续将总部设在南通的同时，积极吸纳国内外总部型、结算型大型商贸企业落户南通，增加地方财力和发展后劲。

3. 开拓农村市场，完善流通体系。推进县级商业网点规划工作，完善农村商品流通和生产生活服务网络，通过发展连锁经营、代理销售、物流配送、贸工农一体化等形式，完善生活消费品、农业生产资料、防疫消毒用品等商品流通渠道，同时健全农产品销售、运输和加工保鲜流通体系。

4. 制订网点规划，合理空间布局。坚持以人为本、远近结合、协调发展的原则；坚持统一规划、合理布局、逐步实施的原则；坚持结构调整、优化配置、改造与新建相统筹的原则；坚持适度竞争、技术进步、引导投资的原则；坚持商业网点规划定点向新城区延伸的原则；坚持与城市道路交通发展相结合的原则。

四、发展目标

根据全市国民经济与社会发展“十一五”规划，现代商贸业增加值年均增长18%左右。到2010年，全市社会消费品零售总额超过1000亿元，比“十五”末增长86%以上；批发零售业销售总额2460亿元，年均递增19%；市场成交额1200亿元，年均增长8%；

餐饮业营业收入100亿元，年均增长21%。按照内部行业发展趋势，设定以下七类具体目标：

1. 重点商贸企业。限额以上销售额超亿元的批零企业达到100家，销售总额达到770亿元。其中，销售额超10亿元的重点商贸企业达到10家，超50亿元的商贸企业6家，超100亿元的商贸企业3家，超200亿元的商贸企业2家。

2. 连锁业。连锁企业数达到50家，连锁超市门店总数达到1600个，营业面积达到130万平方米，新建配送中心20个，销售总额突破400亿元。发展农村连锁直销店不少于400个，农村加盟店不少于700个。江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司在六县（市）建立、形成2个6亿元、4个5亿元销售规模、总营业面积24万平方米的大商场，在麦客隆地块建设组团式新区大型购物中心，在南通大饭店以西、易家桥以东地块建设一条餐饮娱乐街。以城市社区、街道和农村村镇为重点，建立日用工业品和农资经营为重点的“放心店”网络体系。

3. 市场业。加快商品交易市场建设，至2010年，全市各类商品交易市场达到600家，其中超10亿元市场16家，超50亿元市场4家，超100亿元市场2家，超150亿元市场1家；市区各类商品交易市场达到120家，其中超10亿元市场4家，超20亿元市场1家。

4. 板块经济。培育17个以市场为主体的特色市场经济板块，重点抓好年成交额超10亿元的9个特色市场经济板块，对工业依

托型、农业依托型和区域吸纳辐射型市场经济板块进行分类指导，促进市场业向相关产业延伸，立足有形市场的壮大和发展，促进一、二、三产业的快速互动，不断加快市场与产业板块的融合力和发展后劲。至2010年，9大市场成交额达528亿元，以9大市场为龙头的产业板块经济收入达315亿元。

5. 餐饮业。全市新增餐饮营业面积5万平方米（2万个餐位）以上。市区新增餐饮营业面积5000平方米以上的大型酒家5个，创建餐饮特色街5条；六县（市）各新增餐饮营业面积5000平方米以上的大型酒家1个，创建餐饮特色街1条。全市新建不同档次的宾馆（酒店）120家；全市星级宾馆超过110家，星级宾馆客房总数超过1.2万间，其中四星级以上宾馆（酒店）18家。

6. 物流业。以物流园区和中心为载体，以完善的综合交通运输体系为基础，培育、壮大和引进一批现代物流企业，到2010年，将我市建设成为长三角北翼具有较高水平的现代物流中心。加快建设以港站主枢纽和大型批发市场为依托，条件基本成熟的现代物流园区，努力建成港口综合物流园区和南通火车站物流中心，江苏叠石桥现代物流中心等五个中心。重点物流企业业务收入年均增长20%左右。

7. 会展经济。继续培育天汾五金交易会等一批以市场为龙头的会展品牌，通过交易展览这个平台在扩大市场成交规模的同时，广泛吸引国内外客商来通开展贸易活动进而直接投资，推进与市场直接相关的生产加工业发展，并带动市场周边住宿、餐饮、

物流、金融、通讯、旅游、零售等相关服务业发展。规划期内全市以市场为龙头的会展综合收入年均递增10%，至2010年，达到128亿元。

五、主要任务

（一）商业流通业

1. 积极引导商业流通企业大力发展现代流通方式和组织形式。继续大力发展连锁超市、便利店等新型零售业态，逐步形成遍布城乡的新型便民零售网络。积极引导连锁经营从超市、百货店向便利店、专卖店、大型综合超市等多业态渗透，从传统商业零售、餐饮业向成品油、汽车、农资等多行业和新兴服务业拓展，从现有网点向小城镇和农村市场延伸，从直营连锁向加盟连锁等多种方式并举发展。

2. 积极推进连锁经营多样化、个性化。推进百货连锁、餐饮连锁、超市连锁、家电、服务、鞋业、医药连锁等等，进一步丰富我市连锁经营业态的内涵，成为我市商贸流通发展的增长点。市区新型商业业态零售额占社会消费品零售总额的比重，2010年达到70%。重点发展文峰的百货连锁业态，发展成为连锁经营、专业化、品牌化的现代百货企业集团；时代超市的连锁业态，为人们日常生活提供优质的购物场所；南通金鹰国际购物中心专业连锁业态、肯德基餐饮连锁业态等。大力促进我市连锁经营企业向家电、服装、医药、汽车销售等行业拓展。

3. 积极支持商贸流通企业做大做强。进一步突出重点

商贸流通企业的主业，大力拓展经营空间，使企业（市场）的经营业务朝着专、精、特、名、新、优的方向发展。鼓励兼并联合、资产重组、参股控股或输出商标、商号和经营管理技术、发展特许经营等多种方式，促进有效资源向优势企业集中，培育一批拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强的大型流通企业，增强我市商贸流通业的整体竞争力。

4. 大力推进商贸流通企业信息化。加速发展企业间电子商务，大力推广网上购买、预约服务等新型消费方式。与银行联手开发“客户要货、计划控制、货源分配、价格管理”系统软件和银行“资金自动划拨、实时对账查询”系统，利用电信数字专线，实现电话访销座席、公司信息中心、银行结算中心的快速连通，建立信息采集、市场营销、银行结算、客户服务于一体的信息化网络。

（二）市场业

1. 锁定重点，做强现有特色经济板块市场。对三星叠石桥市场、川港志浩市场、天汾电动工具城等以工业生产为基础的经济板块，引导企业生产，引导小企业组合成大企业，使小规模作坊式生产组合成现代工业化大生产。对如皋花木大世界、如东天一市场等以农业生产为基础的经济板块，对农户从种子苗木的选择、植物保护防治到销售加工渠道，进行全程服务指导，以加速调整产业结构，提供适销对路、附加值高的花木及农副产品。对永兴商城等区域经济辐射型经济板块，扶持市场进一步发挥区位

优势，加快市场建设，扩大市场承载能力，锁定客户群体，提升服务质量，提高消费产品的档次和水平，将优势和亮点放大，朝着专、精、特的方向发展。

2. 深挖潜力，做大全市板块经济总量。一是对已形成市场的特色板块，围绕做大做强目标，在拓展销售网络、建设经纪人队伍、创树品牌、延伸产业链等方面，提供信息、组织培训、支持经费、引导项目。二是对尚未形成市场的特色板块，首先是建设有形市场，巩固销售阵地，拓展客户群，提高产品的知名度。在此基础上，引导和帮助企业规范市场管理，吸引厂商进场，策划和运作市场与产业的互动发展。三是防止市场“空心化”。建设市场时，引导特色区域内的生产厂家通过参股形式，参与市场开发；市场摊位使用上，降低园区内企业进场“门槛”，特别是对品牌知名度较高的企业，可通过“零收费”等手段优先吸纳进场；招商招租中，帮助组织全国各地同类型的生产厂家和销售团队，进场设点销售。

3. 夯实基础，增强市场板块经济功能。为了增强培育和发展市场依托型板块经济的硬件基础，以江苏叠石桥绣品城、江苏省川港寝饰用品面料市场、启东天汾电动工具城、如皋花木大世界、如东掘港中心市场、南通天一农副产品批发市场、如皋市天平市场、通州市东大商贸城、南通永兴商城建材中心批发市场等9大市场为重点，加快建设一批板块经济功能性中心。一是成本和价格中心。引领本市场乃至国内外同类商品市场价格走势，引

导生产企业控制加工成本，正确界定利润空间，为加强行业自律和规范公平竞争奠定基础。二是质量和标准中心。统一市场内经营商品的标准和规格，通过引导并逐步形成区域性、乃至全国性、全球性同类商品的质量标准、性能标准以及具体的规格、型号等方面规定。三是研发和培训中心。提高生产企业的技术创新和新产品开发水平，丰富商品品种、增加产品系列，提升商品的附加值和档次。四是商务和结算中心。丰富交易方式，方便客户交易，提高交易频率，规范交易行为，并逐步向电子商务发展，努力构筑高层次、高效率市场交易平台。五是物流和仓储中心。整合货物运输和仓储资源，增强市场服务功能，进一步缩短交易周期、改善市场环境，加快市场成交规模的扩张。六是信息和网络中心。构筑市场成交情况以及互动产业发展状况的信息交汇窗口，向市场内经营客商及时提供信息及有关政策法规，构筑网络信息平台。

（三）餐饮（宾馆）业

1. 着力培育大型餐饮（宾馆）企业集团。一是培育南通文峰集团做强做大宾馆业，将所属的文峰饭店、南通大饭店、新有斐大酒店全面扩容。二是积极扶持南通日月谈大酒楼在大力提高服务质量和烹饪水平，积极挖掘南通餐饮文化，创南通餐饮特色品牌的同时，在市区兴建以餐饮服务为特色的大型休闲娱乐服务中心，建造南通餐饮业的航空母舰。三是对三德大酒店、华通大酒店、吉华花园酒店、嘉宾发酒店管理有限公司、新雅餐饮管理

有限公司等其他市内重点餐饮（宾馆）企业进行重点培育，促使企业按照科学发展观的要求，加大软硬件的投入，不断促使企业做大做强，引导本市正餐业菜肴质量和服务水平的提高。

2. 着力推进知名企业加快餐饮连锁经营步伐。参照肯德基、麦当劳以及大娘水饺等的成功经验，重点引导企业如南通嘉宾发酒店管理有限公司、南通市新雅餐饮管理有限公司、南通文峰集团在发展餐饮连锁经营上下功夫，加快餐饮连锁经营的步伐，促使南通餐饮走出南通、走向全省全国。

3. 着力整合地方餐饮资源，发展特色、生态餐饮。一是规范建设特色街。采取政府引导扶持，吸收外资、民资投入，促进和发展各具特色的餐饮文化一条街。二是发展生态餐饮。借鉴上海等城市经验，利用退城进郊的生产厂房，引导发展生态餐饮。

（四）物流业

1. 积极推进港口综合物流园区和其他物流中心的规划建设。按专业化和集约化开展物流园区的服务功能定位，明确物流园区的经营方向，形成以国际物流、区域性物流为主，兼顾城市物流配送，发展矿石、煤炭、粮食、化工、集装箱、油脂原料和产品等大宗散货的中转配送，以及为企业提供或者代理运输、仓储、包装、信息、通关等全过程服务的综合性物流园区，形成有专业特色的物流中心。

2. 积极引导已具有相当规模的具备现代物流功能的企业发展物流公司。积极引导文峰集团、南通港口集团、南通汽车运输

有限公司等重点企业发展物流公司,充分利用其庞大的销售网络及品牌优势,组建仓储配送型物流公司,更有效地形成企业核心竞争力,培育一批重点物流基地和重点物流企业,使我市迅速崛起有竞争实力的从事第三方物流的现代物流企业。

3. 积极引导物流企业扩大物流服务功能。引导物流企业向第三方物流企业发展,努力扩大物流供应链服务功能,积极开拓新的物流服务业务,不断提高水平,以适应客户的物流需求,不断做强做大。

4. 积极推进物流业的信息化。采用GPS、EDI等先进信息技术,从而不断扩大服务范围,提高物流服务和管理能力。统筹规划建立地区信息平台和企业物流信息系统,实现信息共享,避免重复建设,提高物流效率。

六、产业空间布局

“十一五”期间,对批发零售业、市场业、宾馆餐饮业、物流业等商贸流通重点骨干产业在空间上进行合理布局规划,通过市区、县城(含乡镇)各级商业网点规划的编制和实施,充分发挥市场配置资源的基础性作用,避免商贸流通领域中的低水平重复建设和无序竞争。在空间上,对市级商业、县区级商业、乡镇级商业、居住区商业以及专业特色商业街进行合理地划分与规划;在结构上,实现对各类商业流通设施和零售业态的合理定位,构筑布局科学、结构合理、功能完善、层次分明、体系完整的市场格局。

根据城市总体规划、道路交通规划、城市居住区规划、农村集中居住区规划等各类规划，以及城市功能、网点布局要求以及商业发展趋势，科学确定各级商业网点空间布局。根据南通市城市总体规划带状组团式城市结构布局形态和商圈理论、商业网点布局要求以及商业发展趋势，市区商业网点布局在空间层面上分为：“一圈、双核、五心、两带、六道口、十街、多点”的原则，按照市级商业中心、区级商业中心、社区级商业中心三级商业布置。

全市商业网点空间布局重点内容：

（一）核心商圈

在中心城区布局建设商务商贸集聚区，在具备条件的区域规划建设中央商务区，规划建设金融和商务服务机构，积极引进国内外大型企业的地区总部、研发机构和服务中心，在城市中心区，集中布局中高档商场，形成中心商贸圈。其中市区形成“一圈”，即环濠河特色圈。提升濠河风景区整体形象，立足城区、辐射周边县（市）区，成为区域文化艺术休闲中心；同时成为南通特色商品集中展示与大力推广的窗口，以及对外宣传自己的“城市名片”，展示城市个性风貌精华集中体现的“特色圈”。把环濠河特色圈分成四大板块：濠东路酒吧茶楼休闲街、濠南路文化休闲博览一条街、濠西路艺术市场、濠北路特色商品一条街。

（二）市级商业中心

建设市级商业中心（主商业中心），成为商业高度集聚、经

营服务功能完善、辐射力极强的商业中心，成为地区商业的核心区域，城市商业繁荣发达的标志。其功能特征为：行业齐全、功能完备，形成购物、餐饮、旅游、休闲、娱乐、金融、商务等有机集聚。其中市区形成“双核”，即两个市级商业中心。一是南大街市级商业中心。南大街商业中心包括南大街、八仙城、人民中路，以南大街北段为核心地块，整体上呈“T”型分布。规划总建筑面积达到28万平方米，营业面积达到20万平方米；日客流量30万人。二是新城区商业中心。新城区商业中心设于工农南路以东、崇川路以南，按组团式商业中心进行整体设计。建筑总面积达到21万平方米，营业总面积达到15万平方米。

（三）区级商业中心

建设区级商业中心（次商业中心），形成商业中度集聚，经营服务功能比较完善的商业中心，一般设置于地域中心、交通枢纽地段、旅游、大学院校区以及居民比较集中的地区，对繁华商业中心的客流起分流作用，又兼有辐射和带动周围地区商业发展的功能。区级商业中心以服务于本区域居民消费为主，兼有一定的集聚辐射功能。结合各个区域的特色以及商业发展的基础条件，设立连锁超市和购物中心。其中市区形成“五心”，即5个区级商业中心。一是崇川区东区区级商业中心。设于观音山镇，依托其集镇商业，拓展其现有商业规模、业态、经营行业及其影响范围。商业总建筑面积约7万平方米，总营业面积约5万平方米。二是港闸区越江路口商业中心。设于外环北路越江路口至高店路

口段，按带状商业中心进行整体设计。商业总建筑面积约14万平方米，总营业面积约10万平方米。三是工农路口商业中心。设于外环北路工农路路口段，商业总建筑面积约7万平方米，总营业面积约5万平方米。四是经济技术开发区商业中心。商业总建筑面积约11.2万平方米，总营业面积约8万平方米。五是滨江新城商业中心。商业总建筑面积约8.4万平方米，总营业面积约6万平方米。在大力发展新型业态的同时，加快建设、改造和提升传统百货零售业，规划建设高店路口百货商店、滨江新城百货商店等8家零售百货传统业态网点；规划建设麦德龙、越江路口大型购物中心等24家零售超市、购物中心等新型业态网点。

（四）外围市场群

针对因城市范围扩大和居住区膨胀而造成的专业市场现有位置不宜继续经营和发展等实际问题，充分利用城市外围广阔的土地资源和发展空间，沿城市外环交通干道提前规划建设一批大型专业市场或者仓储式超市。其中市区形成“两带”，即充分发挥新336线、外环北路独特的交通区位及土地资源优势，培育发展大进大出、快速便捷、辐射吸纳强的仓储式超市和专业市场，为接受主城区专业市场向外围转移以及形成港闸区、开发区物流仓储市场特色奠定基础。

（五）物流

重点规划建设港口综合物流园区和南通火车站物流中心，江苏叠石桥现代物流中心、开发区物流中心、海安物流中心以及南

通航空物流中心。同时以市场为导向建设各类具有特色的专业配送中心。充分利用高速公路道路交通资源优势，大力发展道口经济特别是物流产业，在高速公路入城口（道口）布局规划大宗物流企业、批发市场、仓储式大卖场，发挥道口交通便利、易于人流车流集散的优势。其中市区形成“六道口”，即大力发展道口经济。结合通启高速公路、苏通大桥北接线的建设，于高速公路互通立交及入城通道附近发展物流业、仓储式超市等新型业态。主要体现在六个互通：陈桥互通、横港互通、兴仁互通、小海互通、新336互通、张江互通。

（六）特色街

在城市主要街道，集中发展购物、餐饮、娱乐和旅游服务，形成特色商业街区。挖掘城市商业精华和优势，对城市原有商业资源进行整合，根据消费者的数量、需求、偏好以及购买力不同对各类别、层次的消费者进行细分，确定商业街的规模、经营门类以及商品档次。其中市区形成“十街”，即十条特色商业街：一是桃坞路服饰精品一条街；二是狼山静海商贸步行街；三是濠南路文化休闲博览一条街；四是越江路204国道汽车汽配街；五是青年路餐饮、娱乐一条街；六是钟秀路装饰建材一条街；七是外环北路陶瓷建材家俱小五金一条街；八是中远路酒吧一条街；九是崇川开发区温州商贸街；十是大学城科技一条街。

（七）社区级服务中心

人口规模1万人以上、距离市级商业中心和区级商业中心1

公里范围外的社区应设立社区级服务（商业）中心。鼓励设置购物中心（社区型）、超市（生鲜食品）、便利店、专业店、生活服务网点；适度设置大型综合超市、文化娱乐网点、专卖店、餐饮网点；限制设置百货店、仓储商店、集贸市场。组团式社区商业中心，凡满足居民生活必需的连锁超市、便利店、大众化餐饮店、药店、理发店、洗衣店、书报亭和维修回收点等为必设网点；积极推进“农改超”，全面改造提升农贸市场档次，向超市（生鲜食品）等先进流通业态发展，新建居住区原则上配建超市（生鲜食品），限制新建农贸市场。以满足居民多样化、个性化消费的品牌专卖店、咖啡馆、酒吧、中西餐厅、花店、面包房、美容美发厅、健身房等为可选择性设置网点。其中市区形成“多点”布局，即规划社区级商业中心。规划期内，社区级商业中心的总数共为48-54个，包括：崇川区28-34个，港闸区10个，开发区10个。在设置标准上，社区级商业中心的商圈半径一般为300-500米，服务人口1-5万人。每千人拥有社区商业服务设施800-1000平方米。规模较大的组团式社区商业服务设施，服务人口5万人左右，建筑面积1万平方米左右。在业态配置上社区商业的业态配置要和不同居住区居民的消费水平、消费结构相适应。

（八）农村连锁

着力推进农村流通体系建设，开拓农村市场，建设社会主义新农村。进一步提高对开拓农村市场的认识，引导有实力的流通

企业向农村延伸网络。鼓励商业服务业企业深入农村，发展连锁经营、代理销售、物流配送、贸工农一体化等现代流通方式，开办连锁店、超市、便利店等现代流通业态，通过统一采购，严把质量关，用现代流通方式改造传统的落后流通方式，建立日用工业品和农资经营为重点的“放心店”网络体系。重点推进“万村千乡市场工程”工作，按照统筹城乡经济发展要求，运用连锁经营等现代流通方式，建立新型农村市场流通网络，改善农村消费环境，保障农民方便消费、放心消费，提高农村消费质量。

七、保障措施

流通业的发展需要社会各方面的关注和支持。要进一步树立科学发展观，强化政府的调控和服务功能，制定科学合理的商品流通产业政策，优化商品流通业内部结构，拓展服务领域，扩大需求，促进消费，推动整个第三产业和国民经济的发展。

1. 坚持规划指导，强化执行刚性。研究确定全市商业网点建设规划，严格执行规划要点，强化规划刚性，确保流通业有序发展。大型商贸项目的规划和建设必须符合“南通市城市总体规划”、“南通市土地利用总体规划”、“南通市城市商业网点建设规划”等各种布局要求和用地要求。规划所确定的商业网点用地，未经市政府批准，任何单位和个人均不得改作它用。对不按规划建设的，由市各有关部门按相关法律法规进行处罚。大中型商业零售网点建设完成后，不得随意改变其使用性质。在符合国家土地管理体制要求的前提下，大型商贸项目用地供地方式，可

采用土地竞拍及用地置换等形式实施。为了网点布局更趋合理，在市区开设5000m²以上的大型商业网点，逐步实行行业听证制度。

2. 加大投入力度，培育新生力量。根据国家政策导向，鼓励社会各方的资金投向新兴流通和服务行业、新型业态、新型营销方式以及重点专业市场，促进商品流通业的升级换代，加快新兴流通产业的发展。全力推进文峰饭店B楼改造、时代超市物流配送中心等总投资156.1亿元的65个重点商贸及现代物流项目，既积极引导民间资金，也积极引进国外资金，鼓励内外商投资符合地区商业网点规划的新兴流通业和服务业。继续积极贯彻国家扩大内需，促进消费的政策措施，大力发展信用消费，鼓励商贸企业运用消费信贷开展分期付款、融资租赁等新型营销方式，拓宽消费渠道，增强消费信心，培育消费热点，为商贸企业创造良好发展空间。

3. 有效整合资源，优化布局结构。继续推进商贸企业加快资产重组进程。通过政策扶持，鼓励和支持商贸企业之间的联合、兼并、托管等多种形式的资产重组，推动重点流通骨干企业做大做强，提高商品流通业的总体实力。积极有效地推进农改超工作，按照“先易后难”的原则，采取“三先三后”的办法分期分批进行改造，即先完成产权明晰的，后理顺产权不清的；先消除占道市场，后改造室内市场；先突破中心城区，后选择城乡结合部。对实行“农改超”的市场进行分类，实行“一场一策”，对产权

较为分散的，采取“先立后转”的办法，就近选择合适场所新建生鲜超市，以新型的流通业态拉动农贸市场转变经营方式。

4. 强化政策引导，提升产业层次。扶持大的重点商贸流通企业，培植税源经济，发展总部经济，涵养地方税源。市和各县（市）区政府要从增强产业经济的支撑力和市场竞争力，加快提升地域特色的角度，围绕改善投资环境，增强就业容量，提升产品档次，增加地方财力，出台优惠扶持政策。通过建立发展现代服务业的引导基金，地方财政重点支持总部（或母体）在南通的批发、零售等重点商贸企业，扶持物流配送、电子商务等现代流通方式的发展，改造和提升传统零售、批发服务业。对重点商贸企业销售当地工业产品占总销售额一定比例的，可在税费上给予一定的优惠政策。借鉴扶持工业项目的做法，鼓励和吸引各类投资主体加大市场投资建设。在全市符合国家产业政策的重点市场投资建设项目的税收减免、贷款贴息和标准市场用房建设补助政策上有所突破。推进“农改超”工作，扶持龙头企业与农副产品生产基地对接。

5. 规范行业管理，加快餐饮发展。研究制定促进南通餐饮（宾馆）业发展的政策文件，规范餐饮（宾馆）业服务行为，维护经营者和消费者的合法权益。加快组建行业协会，促进行业自律。充分发挥行业协会作用，协助政府有关部门对全社会餐饮业实行行业管理，研究调整餐饮业的产业政策，强化行业自律行为。采取切实有效措施，推进建设餐饮特色街和特色餐饮企业。借鉴

外地创建餐饮特色街的经验，由政府定点，经贸、规划、城管、工商各部门密切配合实施，采取鼓励相同特色的餐饮业主入街，其它经营门类劝其归类或退出，入特色街经营户给予一定时间段和比例的税费优惠等措施，促进餐饮特色街的形成和发展。积极组织餐饮技艺交流活动，提高烹饪、服务水平。鼓励企业创品牌、创特色，积极培养烹饪名店、名师、大师，打造南通特色餐饮文化。

6. 整顿市场秩序，规范竞争行为。整顿和规范市场经济秩序是一项长期性、系统性工作，也是增强市场竞争力、促使市场繁荣发展的重要举措。要继续按照国家 and 省市对整规工作的总体要求，以各项专项整治为契机，研究落实市场规范化管理的措施和办法。要加强农贸市场准入管理，特别是对事关人民群众身体健康和生命安全的粮、油、蔬菜、肉制品、奶制品、水产品、豆制品、卤制品等重点品种，要组织相关部门加大执法检查力度，坚决杜绝不合格商品进入市场。同时要会同有关部门加强商场超市、专业市场商品质量控制，切实维护消费者利益、保障食品安全。

全市商贸流通业“十一五”规划发展指标

	计量 单位	2005年	同比 增幅	2010年	年均 增幅
社会消费品零售额	亿元	536	16.2%	1000	
批发零售业销售额	亿元	1025	23%	2460	19%
餐饮营业收入	亿元	45.1	21.6%	110	20%
限额以上超亿元企业销售额	亿元	386	49%	770	15%
销售超亿元企业数	家	84	71%	100	
市场成交额	亿元	812.6	29.6%	1200	8%
连锁业					
连锁企业个数	个	43	19%	50	
连锁门店总数	个	1423	38%	1600	
1、直营店	个	632	35%	650	
其中农村直营店	个	238	87%	400	
2、加盟店	个	791	41%	950	
其中农村加盟店	个	548	33%	700	
连锁企业销售总额	万元	207	29%	400	14%
连锁企业营业面积	万m ²	69	19%	130	13%
餐饮宾馆业					
中型餐饮企业（1000m ² 以上）	个	14	40%	80	42%
大型餐饮企业（5000m ² 以上）	个	0	—	11	—
餐饮特色街	条	0	—	11	—

星级宾馆	个	38	8%	110	24%
星级宾馆客房总数	间	4130	13.4%	12000	24%

主题词：商贸流通 △十一五 规划 通知

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

南通市人民政府办公室

2006年12月31日印发

共印100份