市政府办公室关于印发南通市“十四五”服务贸易发展规划的通知

通政办发〔2022〕9号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市各委办局，市各直属单位：

《南通市“十四五”服务贸易发展规划》已经十五届市人民政府第83次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

南通市人民政府办公室

2022年1月19日

（此件公开发布）

南通市“十四五”服务贸易发展规划

为推进南通市服务贸易高质量发展，助力建设“一枢纽五城市”，根据《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》《江苏省“十四五”贸易高质量发展规划》，制定本规划。

一、发展条件

（一）发展基础

“十三五”期间，南通市服务贸易总体发展水平较好，服务进出口总额居全省第四位。

1．服务贸易发展初具规模。“十三五”期间，南通市服务贸易规模显著提升。2020年，全市共实现服务进出口总额53.73亿美元，是2015年的4.5倍，占全省总量的6.9%。其中，服务出口额30.8亿美元，同比增长27.5%；服务进口额23亿美元，同比增长8.6%，实现服务贸易顺差7.8亿美元。

2．离岸服务外包跨越发展。“十三五”期间，成功获批中国服务外包示范城市，离岸服务外包执行额是“十二五”期间的6.6倍，年均增长率60.5%。2020年，全市服务外包从业人员累计达到139307人，是2015年的2.7倍。南通市在2020年公布的全国服务外包示范城市评价中位列第十二，位居全国中上水平。

3．知识密集型领域优势日显。以电信计算机和信息服务为代表的知识密集型服务规模占服务贸易总额的一半。在信息服务领域，华冈计算机、链睿信息、凌志软件、纽康数研等企业，面向日本与欧美市场，广泛提供软件研发、后台运维、嵌入式开发

等服务。在生物医药领域，药明康德面向全球客户，提供涵盖小分子药物研发、细胞与基因疗法研发的全方位一体化服务，倍合德医药、百奥赛图等提供CDMO、CRO服务和模式动物定制化培养。

4．板块集聚格局基本形成。崇川区、南通开发区和如皋市三个板块服务贸易总额合占南通全市的64.9%。其中，崇川区以电信、计算机和信息服务为重点，以船舶海工设计及维修服务为特色，服务进出口额占全市的三分之一；南通开发区以先进制造、新一代信息技术等产业为主导，聚力发展工业设计、大数据、生物医药服务；如皋市依托省级服务贸易基地，着力发展数字服务。

5．服务贸易主体蓬勃发展。南通现有11家省级服务贸易重点企业，累计14家企业通过江苏省技术先进型服务企业认定，首批14家省级服务贸易基地中有3家来自南通。生物医药领域的药明康德、默克制药、慧聚药业等各具发展特色，联亚药业获得国务院批准的国家服贸基金1亿元注资。船舶与海工领域的吉宝重工、中远船务、惠生重工，建筑与工程领域的中天集团、鹏飞集团、天楹集团、南通建工等，初具国际知名度。

（二）发展优势

雄厚的制造业基础、快速崛起的现代服务业、开放包容的经济环境、优越的地理位置以及深厚的文化底蕴，为南通服务贸易稳步发展提供了条件。

1．产业基础雄厚。“十三五”期间，南通地区生产总值突破万亿元关口；规上工业增加值、工业应税销售增速均居全省前

列；战略性新兴产业占比稳步提升，工业领域战略性新兴产业拓展至覆盖27个行业大类；持续引进重大制造业项目，生产性服务业随之涌现；“两业”融合体制机制建设走在全省前列。

2．服务业增长强劲。“十三五”期间，南通市产业结构持续优化，服务业规模年均增长率达8.2%，高于全市GDP平均增速1.2个百分点；生产性服务业和生活性服务业齐头并进，互联网新兴产业高速发展，服务业市场主体培育效果显著。

3．对外开放不断扩大。作为首批沿海开放城市和“一带一路”重要出海门户，与205个国家和地区建立了进出口贸易关系；紧密开展沪通合作，积极融入“一带一路”建设和长三角一体化发展，开放水平稳步提升；2020年全市7159家企业有出口实绩，对外贸易保持平稳增长态势。

4．长三角地缘优势突出。南通是江苏省唯一的滨江临海城市，入选港口型、商贸服务型国家物流枢纽承载城市；随着南通新机场项目推进，通州湾新出海口开港，以及8条过江通道建成或纳入国家《长江干线过江通道布局规划（2020—2035年）》，南通交通通达能力日益提升。

5．历史文化底蕴深厚。南通是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市，历史遗存丰富，近代城市建设特色突出。拥有世界级人类非物质文化遗产三项，国家级非物质文化遗产七项，以及大量近代工业、社会事业历史文化遗存，以张謇为重要标识的江海文化影响力持续扩大。

6. 营商环境优渥。“放管服”改革持续深化，“一枚印章

管到底”“一支队伍管执法”成为全国示范。出台《关于持续优化营商环境的实施意见》，全面提升企业“全生命周期”服务水平，打造市场化、法治化、国际化营商环境。同时，南通市房价和工资水平在长三角地区具有比较优势，营商成本相对较低。

（三）发展瓶颈

1．推进体制有待完善。南通市服务贸易发展起步较晚，市级服务贸易联席会议制度尚未确立，各部门推进管理体制缺乏统筹协调，也导致服务贸易统计流程不健全、数据来源单一。

2．能级水平有待提升。2020年，服务贸易仅占南通市对外贸易总规模的14.1%，对经济转型升级和开放发展的带动作用尚未完全发挥。服务贸易领域结构相对单一，产业链层级总体较低，具有国际市场知名度的龙头企业不多。

3．集聚发展有待优化。南通市各县（市、区）间服务贸易发展同质化程度较高、特色尚不突出，服务贸易载体布局较为分散，国家级特色服务出口基地和品牌载体不多，引领发展的载体能级和差异化统筹布局有待优化提升。

二、发展环境

（一）发展机遇

“十四五”时期，新一轮科技变革和服务经济发展为全球服务贸易创新提供了新动力。国家和江苏省对服务贸易发展的高度重视，以及多重国家战略的交汇叠加，为南通市服务贸易发展提供了新机遇。

1．服务贸易成为全球贸易发展的新引擎。新冠肺炎疫情爆

发以来，全球经济数字化转型不断加快，对云计算、网络平台和虚拟工作场所的需求不断增长，IT服务对维持全球供应链稳定和促进贸易活动的作用日益显现。全球货物贸易恢复的需求也为分销、物流等服务贸易创造了发展机遇。

2．新一轮科技革命带动服务贸易转型升级。信息技术、生物科技、智能制造、新材料、新能源等领域的颠覆性技术不断涌现，人工智能、互联网、大数据等新兴技术应用场景日益广泛，服务贸易形态、商业模式和交易方式得到革命性重塑。

3．国家顶层设计为服务贸易发展指明战略方向。国务院发布并深入实施《关于加快发展服务贸易的若干意见》，在28个地区全面深化服务贸易创新发展试点。同时，RCEP、中欧自贸协定等重大双、多边自贸区协定陆续签订，使服务贸易成为新一轮对外开放体系建设的重要组成部分。

4．“一带一路”建设、长江经济带发展和长三角一体化发展等多重国家战略机遇交汇叠加。“一带一路”国际合作框架下的基础设施建设项目不断涌现，为建筑企业和制造业服务化企业“走出去”带来巨大商机。随着“十四五”时期通州湾新出海口等重大基础设施的加快建设，南通市“一枢纽五城市”的发展定位，将进一步促进“一带一路”建设、长江经济带发展和长三角一体化发展等多重国家战略机遇在南通融合叠加并深入实施。

5．江苏省对服务贸易发展的重视程度不断提升。江苏省服务外包业务规模连续12年全国领先，产业基础不断夯实，政策体系不断完善。近年来，江苏省出台《关于加快发展服务贸易的实

施意见》，建立省级服务贸易专班，认定省级服务贸易基地和重点企业，出台《关于推进贸易高质量发展的实施意见》和《江苏省“十四五”贸易高质量发展规划》，将服务贸易发展提升到战略地位。

（二）面临挑战

“十四五”时期，国际经贸规则体系加速演变，外部环境不确定因素增多，南通服务贸易发展将面临国际经贸环境、长三角城市竞争、新业态新模式监管等诸多挑战。

1．全球政治经贸形势复杂多变。世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情加剧了国际政治、经贸形势的不确定性。服务贸易壁垒广泛存在，一些国家对我国实施技术出口限制、科技企业制裁等，给服务贸易发展带来不利影响。

2．长三角城市群竞争激烈。长三角城市群服务贸易强市林立，先发城市产业规模日臻成熟，体制机制建设较为完善，产业集聚效应明显，企业服务层级较高，城市品牌影响力和国际市场竞争力强。南通在服务贸易领域发力较晚，在招商引资、财税补贴、产业集聚、人才吸引等方面承受的竞争压力日益凸显。

3.新业态新模式对监管带来挑战。服务贸易涉及行业广泛，贸易方式多样，且新业态、新模式不断涌现。但目前服务贸易的统计、监管手段仍有待进一步完善，利用先进技术和统计方法来优化监管的潜力尚未挖掘，数字化监管能力有待提升。

三、总体要求和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神。围绕建设“一枢纽五城市”和“强富美高”新南通的发展主线，秉承“强基础、扩规模、优结构、挖潜力、促创新”的总体思路，加快形成“5+4”的服务贸易发展体系，构建“一核多极”的发展格局，以“南通制造”带动“南通服务”走向世界，构建南通服务贸易竞争新优势，打造国际知名的服务贸易特色样本区、长三角服务贸易联动发展示范区、江苏省服务贸易创新发展重要增长极。

（二）发展原则

1．改革创新，扩大开放。破除制约服务贸易发展的体制机制障碍，培育对外贸易新动能；扩大服务业双向开放水平，积极融入“一带一路”建设、长江经济带发展和长三角一体化发展；借助上海溢出效应，建设具有竞争力的国际服务业创新高地。

2．市场主导，政府引导。发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分调动企业的主观能动性；强化政府在制度建设、规划引领、政策扶持、环境营造等方面的职责，发挥政府引导作用。

3．协同推进，协调发展。强化部门协作，保证政策衔接落实，形成服务贸易创新发展合力；用好用足国际国内两个市场、两种资源，推动服务贸易与制造业融合发展、服务贸易与服务业同步发展、服务贸易与货物贸易协调发展，逐步实现服务贸易出口进口基本平衡。

4．聚焦特色，优化布局。充分发挥现有产业基础和资源禀

赋，聚焦建筑服务、运输服务、信息技术、维护和维修服务等特色领域，打造特色服务出口基地；利用中国服务外包示范城市发展先机，以服务外包产业园区为主体，进一步充实、优化现代服务业集聚区布局，形成“一核多极”的新发展格局。

（三）发展定位

1．国际知名的服务贸易特色样本区。吸引软件信息服务、船舶与纺织研发设计、高端加工服务等国际生产服务业企业，龙头型国际航运、远洋服务、融资租赁等国际临港服务企业落户，构建以“生产服务、临港服务、建筑服务”为特色的高端服务集群。支持和鼓励开展多种形式的服务贸易促进活动，宣传推广南通服务品牌，深度融入“一带一路”建设，把南通建设成为在“一带一路”沿线国家和地区具有影响力的服务贸易发展特色样本城市。

2．长三角服务贸易联动发展示范区。策应上海“五大中心”建设，突出与上海市服务贸易联动发展。抓住上海市产业梯度转移重要机遇，做大做强维修维护、航运金融、航空中转、数字服务、医药研发等重点领域，打造一批主业突出、竞争力强、具有较强影响力的服务贸易领军企业，为建设“一枢纽五城市”提供重要支撑。

3．江苏省服务贸易创新发展重要增长极。积极建设培育一批省级重点服务贸易基地、服务外包示范园区。以信息技术研发服务、工业设计服务、医药外包服务等为重点培育一批省级服务贸易重点企业。加强中外技术研发合作，扶持技术、品牌、标准

等知识密集型服务出口。鼓励制造出口企业和流通性外贸公司货物与服务合理剥离，以数字技术提升服务可贸易性、贸易数字化程度。

（四）发展目标

到2025年，服务贸易规模再上新台阶，继续保持在全国有地位、在全省有优势的发展态势，形成市场主体活跃、创新能力跃升、营商环境优良、要素流动畅通、公共服务便利的发展格局。

1．服贸规模更上一层。到2025年，全市服务贸易总量位居全省前列，占全省比重不断提升。

2．贸易结构不断优化。服务出口占比不断上升，运输、建筑、旅游和加工服务等传统服务贸易总量稳步增长，维修维护、金融保险、文化和知识产权等高附加值、高技术含量的新兴服务贸易占比上升。

3．载体平台日趋完善。到2025年，建设一批集聚能力高、领域特色突出的服务贸易功能区和示范园。力争创建5—8家特色服务出口基地、服务贸易基地，新增8—10家服务贸易、服务外包公共服务平台，特色服务贸易载体进一步完善。

4．市场主体不断壮大。到2025年，新增1000家左右国内外服务贸易企业，培育100家建筑、运输、加工服务、金融保险、旅游、文化以及电信、计算机和信息服务等重点领域创新能力强、品牌国际知名度高的领军企业。

5．开放程度持续提升。服务业利用外资和对外投资范围不断扩大、水平显著提升，服务贸易重点领域和特色服务出口基地

吸引外资能力不断增强。境外工程及对外投资领域竞争力不断提升，不断向项目融资、设计咨询、运营管理、标准输出等高附加值领域拓展。从闻名世界的“南通建筑”单项冠军发展到形成维修维护、航运服务等多领域齐头并进的“南通服务”模式。

四、重点发展领域

（一）巩固优势领域地位，突出国际服务特色

1．建筑工程服务。推动海外建筑工程服务和新型建筑工程服务模式发展，积极发展通信工程、绿色建筑等新型海外建筑工程服务，提升“南通建筑”品牌的国际知名度。

——支持企业“走出去”。支持建筑企业跟踪“一带一路”沿线国家、RCEP 签署国家等国际投资热点，围绕重点区域、重点领域和重点工程项目实施“走出去”战略。支持本地建筑工程企业“抱团出海”，提高综合服务能力，扩大海外市场业务规模，增强工程对技术、劳务、原材料、成套设备出口的带动力。

——支持企业转型升级。发挥龙头企业作用，积极发展海外工程项目独立承包业务和一体化、交钥匙等类型服务，推动相关配套标准、管理“走出去”。鼓励工程承包企业与部属大企业、相关机构的业务合作，积极推动EPC、BOT、PPP等新型建筑工程服务模式发展。

——支持发展新型工程服务。支持企业承接海外通信工程、海底光缆、通信网络搭建等业务，从单纯设备制造商向设施总包商转型。大力发展垃圾处理、绿色发电、节能环保等建筑工程服务，推动传统建筑工程企业与环保服务企业合作开拓海外市场，

积极参与绿色建筑领域相关国际技术标准的制定。

2．电信、计算机和信息服务。以离岸服务外包为重点，以制造业数字化为支撑，推动数字技术与服务贸易深度融合，提升服务可贸易化程度。

——大力发展离岸服务外包。促进与日本IT服务市场深度对接，以对日软件外包为基础，积极开拓美国、欧洲和东南亚市场，推动相关数字贸易发展。做好IT服务企业的转移承接，重点引进一批国内外知名IT服务企业，构建涵盖软件研发、软件测试、IT解决方案、集成电路设计等服务业务的IT产业生态链。

——大力发展大数据产业链。加快大数据产业布局，积极发展信息基础设施和技术运维服务、网络与信息安全服务、云计算服务、“卫星+”服务等。利用沪通“在线同城化”和国际互联网出口通道条件，重点发展金融、保险、电商等行业的后台信息技术服务、数据服务和客户服务，以及网游开发、动漫设计、影视后期制作等服务。

——大力发展工业数字化服务。依托高端家纺、电子信息、船舶海工等优势产业，加快探索工业软件、工业互联网、数字工厂、智能制造、智能装备等新兴IT服务的发展，促进人工智能、区块链、物联网、5G、生物识别等新一代信息技术应用和创新。推动船舶能效技术、低碳技术的开发和应用，促进海外业务开拓和离岸服务承接。

——大力发展跨境电商服务。以跨境电子商务综合试验区建设为契机，发挥政策优势，加快推进跨境电商项下服务模式创新，

支持开展退货返修、跨境展示、进口备货退货等新模式，支持制造业企业自营电商平台向公共服务平台发展，大力招引一批平台开发、运营维护、跨境支付、跨境物流等生态企业，促进服务贸易和货物贸易协同发展。

3．运输服务。依托长三角港口群重要枢纽、上海国际航运中心北翼组合港重要港区建设机遇，推动国际化多式联运服务发展和内外贸“同船运输”，积极发展离岸贸易和中转集拼服务，推动国际供应链管理、物流方案设计等高端服务发展。

——积极发展多式联运。依托通州湾新出海口、内河航道、过江通道等设施以及北沿江高铁、南通新机场等基础设施，积极对接海安等地“中欧班列”，发展国际化多式联运服务。健全铁水联运、空陆联运、水水联运体系，积极融入全国铁路网、航道网，构建国际航运物流集聚发展新格局。

——积极发展国际运输服务。加强与上海港、宁波港等全球性大港的合作，构建联通长三角腹地与海外市场的黄金通道，向东连接日韩、欧美、东南亚地区，向西辐射带动中西部和中亚地区。重点发展联通长江经济带和海外港口的国际运输服务，争取全球主要航运公司在通设立区域总部、运营总部和结算中心，引进和培育一批物流综合供应链集成服务企业、大宗商品和冷链物流龙头企业，促进航运服务要素集聚。

——积极建设综合物流和区域物流服务体系。借助中国（南通）跨境电子商务综合试验区建设，整合海外仓、境外配送中心、结算中心等跨境物流网络体系，建设面向全球的集国际中转、国

际采购、国际交付于一体的综合物流服务体系。

——积极发展航空运输服务。依托南通新机场的建设运营和航空口岸开放，布局国际营运航线，积极引入京东、顺丰、邮政速递等航空货运企业在南通设立配送基地，开展航空货物运输和物流服务。相机推动国际航空客运服务发展，加快公务包机等新型运输服务发展，积极探索航空中转服务。

——积极发展绿色航运服务。切实加强港航领域新兴基础设施建设，加快新能源使用和环保技术应用。以如东能源岛建设为切入口，积极招引LNG、石油等行业领域的船舶运输企业，将如东能源岛、启东吕四港等作为国际航线的目的地或转口港，推动液化能源运输服务发展。

——积极发展物流数字化服务。推进物流体系数字化建设和智慧物流平台建设，构建国际运输数字化综合服务体系，推动国际供应链管理、物流方案设计等高端服务业务发展。进一步降低引航、轮驳、港口、船公司、理货、检验检疫等全流程的综合成本，扩大港口吞吐量，提高综合配套服务能力。

4．维修维护服务。依托沿江靠海地理条件和船舶海工配套集群优势，大力发展海工维修服务。积极发展航空维修维护服务，构建国际航空维修产业集聚区。

——大力发展船舶维修维护服务。支持船舶维修企业开发挂靠苏州、无锡、南京等港口的国际船舶维修维护市场。鼓励造船企业开展国际维修维护业务。支持船舶维修企业挖掘双燃料船、压载水舱改造等船舶升级换代市场潜力，加强大型船舶、特种船

舶及船载高端装备和精密仪器的维修维护能力。打造海运船舶、特种作业船舶、海工平台三位一体的维修维护产业体系。

——积极发展航空维修维护服务。以南通新机场建设为契机，积极引进航空器材维修企业，鼓励企业业务从大型民用客机拆解改造向通用航材维修维护扩张，扩大国际市场业务，并逐步向大飞机研发配套等上游产业延伸，构建国际航空维修产业集聚区。

——探索发展高新技术产品维修维护服务。依托南通先进制造业优势，在风险可控、依法合规前提下，在综保区等海关特殊监管区内探索开展高技术、高附加值、符合环保要求的旧机电产品、医疗装备、电子通讯等产品维修和再制造。

专栏1：保税维修再制造新业态繁荣发展

目前，南通在航空器材、船舶海工、装备制造等先进制造业领域的保税维修业务繁荣发展。

南通华夏飞机工程技术股份有限公司是一家具备飞机维护、日常整修、深度大修能力的MRO维修企业，公司承接深航、南航、深联等近十家航空公司飞机维修及拆解、公务机改装、飞机循环再利用、飞机零部件贸易、飞机喷漆等各类业务，拥有保税项下飞机循环再利用执照，是目前国内最大的飞机循环再利用中心之一。

南通中远海运船务工程有限公司专注船舶修理改装业务近40年，累计修理改装船舶累计突破3000艘，推进船舶修理“绿色化、智能化、高端化”转型。

5．加工服务。拓展高端来料加工市场，促进企业数字化、智能化技术应用，支持企业整合国内外资源和供应链。

——推动价值链提升。以技术和质量为支撑推动加工服务向高附加值、高质量方向发展。鼓励企业通过来料加工方式开展造船、汽车、电子等领域加工贸易，推动向飞机部件、自动化器材、

电子仪表及配件、通讯和医疗设备高附加值业务领域攀升。

——推动数字化转型。积极促进新一代IT技术在加工服务领域的创新应用，重点运用工业互联网、工业机器人等帮助加工服务企业降低能耗、减少成本、提高效率，争取打造一批具有代表性和影响力的数字加工工厂示范工程。

——推动国内外合理布局。顺应产业链升级趋势，支持企业将人力资源密集型加工服务与低端制造环节转移至境外，以东南亚为重点做大加工服务的进口规模。以境内外合作园区为依托，支持有条件的加工服务企业“走出去”投资建厂，开展国际合作，加强国内外资源和供应链的整合优化。

（二）助力潜力领域成长，推动新型服务发展

1．医药研发服务。积极推动生物医药研发全产业链布局和国际业务承接，打造南通国际生物医药服务产业集群。

——推进溢出承接和产业链发展。主动承接上海医药研发企业、人才、技术等溢出，加快离岸医药研发服务的通关便利化，着力构建上海医药研发服务副中心。加快发展高附加值化药、生物药、现代中药，延伸原料药、中间体产业链条，扩大生物医药研发外包规模和影响力。重点发展靶点筛选、药物合成、委托小试、安全性评价、药物动力学评价等CRO服务及创新药物、转化医学、工艺开发、产品生产研发等CDMO/CMO服务。

——推进差异化发展和特色集聚。南通开发区以默克、联亚、美乐家等企业为依托，集聚发展高端制剂、医药、保健品等研发服务；如东洋口化学工业园以海正药业、华海药业、精华制药等

企业为依托，聚焦产业链的中间体、原料药以及起始物料等产品的研发供应；如东生命健康产业园以宏微特斯、东抗生物等企业为依托，集聚发展诊断试剂、保健食品、精准医疗等研发服务；启东生命健康产业园、启东经济开发区以拜耳、盖天力、药明康德等企业为依托，主要发展医药研发外包、数字诊疗设备和药物制剂等研发服务；启东高新产业开发区和海门临江生物医药科创园相互协作，依托澳斯康、百奥赛图等企业，主要发展临床前研究等合同外包服务；市北高新区以修实生物等企业为依托，重点发展CRO、CDMO、精准医疗、体外诊断、特医食品等研发服务。

——推进与健康养老产业融合发展。积极促进体外诊断试剂、基因检测分析、医疗器械、中医药、疫苗、保健品、健康食品、海洋药物等相关领域的医药产品研发服务发展，加强与医疗机构、卫生防疫机构、疗休养基地、养老服务机构等的对接合作，推动大健康产业国际化发展。

——推进创新合作生态打造。发挥好国资引领作用，着力推进众创空间、孵化器、加速器、开放实验室、成果转化中心等公共平台建设，提升公共服务水平。加强与高校、科研院所、重点实验室、制药企业的协同合作，推动创业基金、风险资本等与医药研发创业企业的对接，构建医药研发服务创新生态。

2．工业设计和技术研发服务。着力推动高端纺织和船舶海工行业全产业链设计研发服务，积极参与国际行业和技术标准的制定，促进工业设计和技术服务企业及先进技术的引进。

——加快发展纺织设计研发服务。促进功能性纺织新材料、

高性能纤维复合新材料、生物基纤维新材料及数字化智能化色织面料技术、绿色染整技术研发服务及高端纺织品设计服务发展，打造特色服务贸易基地，打响南通研发设计服务品牌。

——大力发展船舶海工设计研发服务。利用港口优势和产业优势，打造船舶海工产业研发设计特色服务基地。围绕国际航运标准和要求的提升，提高大吨位船舶、功能性船舶、特种船舶、邮轮、海工平台、LPG和LNG运输加注船等新型船舶、关键专用装备以及针对节能环保要求的设计研发能力，承接国际设计业务。

——配套发展相关工业设计研发服务。围绕本地汽车、机电、装备制造、航空航天等制造业，推动配套零部件、产品的设计和技术服务发展，引进国内外知名企业，促进技术服务的引进。以南通市沿江科创带建设为支撑，加快针对工业设计和技术服务的技术平台、交流平台、综合服务平台的构建。

3．旅行服务。加强国际合作，积极开展海外旅游市场营销，加快释放跨境旅游服务潜力。

——加强文旅融合发展。打造“江海文化”国际旅游品牌，挖掘“江风海韵”“张謇故里”等内涵，打响国际旅游系列品牌。培育国际商务、康养度假、国际邮轮等高附加值旅游服务产业，积极推动数字旅游、在线旅游等新型旅游服务模式发展。加强张謇故里及本地印染、红木雕刻、风筝、工艺美术等传统文创及旅游产品开发，带动文旅产品及服务出口。

——加强国际旅游服务。扩大旅游业对外开放，优化出入境申报流程。以新机场建设为契机，增开直航航班，完善中转体系。

提升本地旅行社出境旅游业务资质和服务能力，引进一批涉外服务能力强、国际营销渠道丰富、国际品牌知名度高的旅行社，引导本地旅行社就地组团，增加本地出境的游客数量。

——加强海外市场营销合作。开展多层次、多角度的海外旅游市场营销，拓展旅游国际客源。增强与长三角地区城市的国际旅游合作，开发多地联合的国际旅游线路。加强与“一带一路”沿线国家和地区的旅游市场融合发展，以南通旅游（日本）推广中心和与澳门中国国际旅行社签订《客源输送合作协议》等为抓手，深化与日本、港澳台等的旅游合作，加快释放跨境旅游服务潜力。

（三）加快短板领域发展，推动金融服务起步

1．金融保险服务。大力推动本地金融业开放，积极引进外资金融机构和保险公司，发展涉外金融和保险服务。加快推动LNG等大宗商品交易平台发展，探索国际航运金融服务和离岸金融服务，争取在保税区内开展新业务试点。

——发展国际金融服务。大力发展进出口信贷、出口信保、信用证、托收承付、国际承兑、国际保理等涉外金融和保险服务，鼓励和支持各类金融保险机构为本地外资企业、外贸企业以及涉外商事活动供优质的便利化服务。鼓励和支持本地金融、保险机构积极探索融资租赁、金融资产管理、金融咨询、尽职调查、信用评级等金融衍生服务，推动国际业务发展。

——吸引涉外金融机构。针对新版《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》和RCEP对金融业限制的放开，推动本地金

融业开放，招引一批外资银行、保险公司的独立法人分支机构入驻南通。利用与上海证券交易所共建南通基地的契机推动证券相关服务发展。

——探索新型跨境金融服务。抢抓通州湾新出海口建设和国际航运业务发展机遇，主动探索国际航运金融服务和离岸金融服务，争取在保税区内开展新业务试点。加快LNG等大宗商品交易平台发展，积极推动跨境贸易人民币结算业务的创新试点，探索期货保税交割、国际结算等业务。

五、空间布局

坚持统筹布局、错位发展、因势利导的原则，打造“一核多极”产业格局。

（一）建立“一核多极”空间布局

以中心城区为核心，各县（市、区）为发展极，构建核心区域综合发展、潜力区域特色化发展的发展格局。着力打造以南通创新区、崇川区为中心，南通开发区、苏锡通科技产业园区、江苏南通国际家纺产业园区多组团构成的服务贸易发展“核”；以海安市、如皋市、如东县为北翼，启东市、海门区、通州区为南翼，结合优势产业，发挥重点园区、专业载体和各类产业集聚区的支撑功能，打造多个特色鲜明的服务贸易发展“极”。构建“一核多极”服务贸易新发展空间布局（图1）。

南通市“十四五”服务贸易发展规划空间布局示意图

图 1：南通市“十四五”服务贸易发展空间布局图

1．一核——南通服务贸易中心城区发展核

南通创新区、崇川区以现代服务业、科技服务业为重点，打造服务贸易城市服务中心；南通经济技术开发区、苏锡通科技产业园区、江苏南通国际家纺产业园区以生产性服务业为重点，打造产业特色鲜明的服务贸易城市服务组团。形成产业集聚、各具特色、示范引领、辐射带动的发展格局，构成南通服务贸易发展示范引领核心。

（1）南通服务贸易城市服务中心

南通创新区。以南通创新区科技创新中心、紫琅科技城、金融商务中心和企业总部中心为载体，以滨江主城为依托，联动南通大学、南通中央商务区等周边商务社区，集聚高端资源，打造南通服务贸易核心区城市服务中心，重点发展科技研发、工业设计、金融服务等领域的服务进出口。依托南通大剧院、南通美术馆等，推动演艺娱乐、展览展示、文旅综合服务等领域的服务进出口。

崇川区。以崇川科技园、南通信息技术服务产业集聚区、市北高新区等为载体，以南通创源科技园等市级现代服务业集聚区为延伸，辐射带动通州区、南通开发区等，打造核心区服务贸易发展主框架。重点发展以软件开发与信息技术、船舶设计、检验检测、工程设计、工业研发设计、数字服务、后台服务、咨询评估等为代表的服务外包产业集群。发挥船舶修造、海工设计产业优势，构建以中远川崎、中远海运、龙源振华、绿科船舶设计等为代表的船舶海工设计及维修服务省级服务贸易基地。

（2）南通服务贸易城市服务组团

南通经济技术开发区。以能达商务区和商业楼宇为节点，辐射带动综合保税区、电子信息产业园、医药健康产业园、精密机械产业园等，重点发展电信和软件信息、工业设计、医药研发、卫星导航等知识密集型服务贸易。依托保税区和沿江装备制造产业园，大力发展国际技术转让、国际物流、高端加工贸易等。大力推动科技创新、数字化转型和智能制造的发展，在制造业服务

外包、国际运输、物流供应链服务、精密仪器维修维护、检验检测、出口加工等领域做出特色。

苏锡通科技产业园区。以中新智能产业园、环普现代产业园、平谦国际现代产业园、“未来岛”硬科技产业园、中奥苏通生态园等为载体，重点发展电信和软件信息、医疗健康等业态，培育金融、保险等资本密集型服务贸易。积极发展5G、AIot、集成电路、电力装备、新材料等领域的服务贸易，推动国际教育、高端国际商业服务等特色领域发展。

南通国际家纺产业园区。发展国际运输、工业设计、跨境电商、金融服务、知识产权等服务贸易，加强国际交流合作，引进、培育一批时尚领域的设计企业，提升研发设计的核心竞争力和品牌的国际影响力。以数字化和工业互联网为抓手，推动智能制造转型升级。加快绿色园区建设，提升生产制造环节的数字化、智能化水平，争创国家级服务设计中心，打造数字贸易先行示范区。

2．多极——打造多个服务贸易特色发展极

海安服务贸易特色发展极。以海安软件科技园、电子信息产业园、商贸物流产业园等为载体，巩固加工、运输等传统服务贸易，加快发展电信计算机和信息服务、技术研发、工业设计、保险金融等新兴领域服务贸易。抓住南通新出海口建设和“中欧班列”机遇，依托商贸物流产业园加快发展国际物流和运输服务贸易。依托523文化产业园，加快发展文旅、工艺美术等服务贸易。围绕境外建筑工程，加快发展项目规划、设计咨询、系统集成、运营维护、技术合作、检测维修等增值服务。依托科创园和机器

人及智能制造产业园，大力发展通讯电子、装备制造等行业的工业（工程）设计、软件开发、测试、技术研发和支持等，鼓励更多有条件的企业承接国际服务外包业务。

如皋服务贸易特色发展极。重点聚焦物流、文旅、服务外包等特色产业，以如皋软件园等为载体，以凌志软件、顺丰速运等企业为引领，大力发展软件研发、信息技术运维、人工智能、大数据分析、互联网营销、动漫设计等离岸服务外包以及咨询、法律、游戏动漫等领域的服务贸易。支持以永旭信息、博辕信息为代表的大数据产业和以一下科技、神漫动画、灼华互娱为代表的短视频、动漫制作等新型文化技术产业发展，加快培育和引进视频审核、文化创意、动漫设计、游戏开发等数字研发和应用服务，打造完整产业链。以如皋港区与南通港区、通海港区一体化建设为契机，依托临江港区优势资源，积极发展国际物流和供应链服务、供应链金融服务、知识产权服务、法律服务等，大力推动临港产业高端化、专业化、国际化。

如东服务贸易特色发展极。依托如东高新区生命健康产业园和半导体产业园等主要载体，重点发展生物医药研发和检测、半导体封装测试、工业设计和技术研发、风电运营维护、建筑工程服务及期货交易等服务贸易。围绕桐昆（洋口港）聚酯一体化、金光如东产业基地等重特大项目，做实新材料产业、临港海工的配套服务贸易。发挥中天科技等龙头企业带动作用，做大高端装备制造、生物医药、电子信息、智能机电等高新技术及新兴产业。以大通州湾LNG建设为契机，加快洋口港现代物流园区等物流设

施建设，推动运输服务、金融服务、中介服务、咨询服务等商业服务发展，构建区域性乃至全国性综合能源贸易枢纽。

海门服务贸易特色发展极。以龙头建筑企业为依托，充分发挥建筑业和建筑装饰业的优势，全力扩大境外业务规模；鼓励企业由对外劳务分包向工程总包转型，积极参与援外项目；利用总包EPC项目，提升海外工程水平。以海门临江新区内生物医药、新能源材料、机械电子等主导产业为支撑，以海门科技园、海门生物医药小镇、生物医药科创园为载体，围绕生物医药科技研发和创新转化，大力发展CRO和CMO、新药安全评价、基因检测、CDMO、精准医学、高端医疗器械研发、临床前医药服务外包等，培育服务贸易新亮点。

通州服务贸易特色发展极。以南通高新区科技新城为核心，以江海智汇园、江海圆梦谷为节点，辐射带动中国家纺城电子商务产业园、川姜镇家纺市场等区域。重点促进新一代信息技术产业集成电路及相关领域“设计+制造”融合发展，支持开展定制化服务、共享制造、全周期管理等服务型制造业务。围绕家纺产业发展面料研发、创意设计、知识产权等服务。依托南通新机场、北沿江高铁等基础设施建设，围绕装备制造、新材料、电子信息、高端纺织等产业，探索发展技术研发、工业设计、维修维护、航空物流等高端服务贸易。

启东服务贸易特色发展极。大力发展海洋装备维修维护、国际物流、临港海工、检验检测、研发设计等服务贸易。同时，推动旅行服务等生活性服务贸易发展。依托启东开发区国动产业园、

启东生命健康科技城等载体，以药明康德、江苏华滋等龙头企业为引领，重点发展医药研发、维修维护、建筑工程等领域服务贸易，推动工业设计、船舶维修等向启东船舶海工园集聚。

通州湾服务贸易特色发展极。以通州湾新出海口建设为引领，构建全国性综合交通枢纽。以重大项目招引为先导，构建临港绿色高端产业基地，实现服务贸易大突破。以“五园一城一基地”为载体，围绕综合枢纽建设、重大项目招引，大力发展国际物流、维修维护、保税加工、大宗商品金融交易等服务贸易。

专栏2：探索沿江科创带服务贸易集群发展

以沿江科创带为依托，加快发展软件研发、信息技术开发、工业设计、生物医药、检验检测等新兴领域服务贸易。

——通过产业转型和空间再造，加快制造业服务化进程。以保税区和沿江装备制造产业园为依托，围绕化工、电子信息、医药健康、精密机械等传统制造业产业的转型升级，推动传统园区载体的空间再造，为新兴服务业提供新的空间载体。以制造业服务外包为重点，加快发展电信计算机和信息服务、工业设计服务、医药研发服务以及国际运输、物流供应链服务、供应链金融、精密仪器维修维护、检验检测、出口加工等服务贸易，大力推动科技创新、数字化转型和智能制造发展。

——通过港区一体化建设发展，加快服务业高端化进程。以如皋港区、南通港区和通海港区一体化建设为契机，依托临江港区优势资源，积极发展国际物流和供应链服务、供应链金融服务、知识产权服务、法律服务等，大力推动服务业高端化、专业化、国际化。围绕港区联动的产业发展和数字化、智慧化管理需求，进一步巩固提升软件开发、医药研发、呼叫中心、金融后台、大数据等特色服务外包业务，加快发展人工智能服务、云计算服务、智慧城市解决方案等信息技术外包，推动离岸业务发展。

（二）打造七大特色服务出口基地

围绕重点发展领域，培育一批营商环境好、特色优势突出、

集聚水平高的服务贸易发展聚集区。到2025年，吸纳一批特色鲜明、国际竞争力强的企业入驻，发挥基地引领、示范和集聚作用。

——国际建筑工程和设计服务出口基地。依托南通建工、中天科技、鹏飞集团、中国天楹等龙头企业，积极开展境外工程承包业务，推动工程承包企业与央企的业务合作，扩大对外工程的规模。加快推进对外工程承包企业转型，增强工程带动技术、劳务、成套设备等出口能力。推动对外承包工程向项目融资、设计咨询、管理运营等高附加值领域拓展，进一步打造建筑工程和设计服务出口基地。

——国际维修和维护服务出口基地。依托南通船舶海工较为完整的产业链优势，以中远船务、江苏华滋、瑞泰船务、中远海工、招商局重工等企业为代表，支持国际船舶、特种作业船、海工平台三位一体的维修、改装、维护保养服务出口；支持华夏航空等龙头企业逐步向大飞机研发配套等上游产业延伸，建设航空维修集聚区；以启东、海门、如东、南通开发区等沿江沿海区域的产业园区为载体，创建南通国际维修和维护服务贸易基地。

——数字服务出口示范基地。依托南通国际服务外包产业园、中日软件园、南通大数据产业园、海安软件园、市北高新区、如皋高新区等载体，以凌志软件、海隆软件、纽康数研等企业为代表，进一步发挥对日软件外包优势，重点发展行业系统及嵌入式软件开发、测试及本地化数据分析业务；大力发展集成电路设计、信息安全、信息技术运营维护等信息技术服务外包，建设离岸服务外包产业集聚区，争创国家数字服务出口基地。

——工业设计和智能制造服务出口基地。依托崇川科技园、南通开发区精密机械产业园、中新智能产业园、机器人及智能创造产业园等载体，集聚一批船舶海工、汽车工业机器人、装备制造、节能环保等领域工业设计中心及研究院，加速突破基础性设计、复杂性设计、系统性设计、智能化设计等关键领域，打造“中国服务，南通设计”的国际服务品牌。

——医药研发服务出口基地。依托海门临江生物医药科创园、如东高新区生命健康产业园、南通开发区医药健康产业园、启东生命健康科技城、市北高新区等载体，以药明康德、联亚药业、巴塞利亚、慧聚药业等企业为龙头，集聚一批医药研发、医疗器械研发和制造、医疗检验检测、医药代工等企业，大力发展医药研发和医疗健康等知识密集型服务贸易。

——文化服务出口基地。以大型原创杂技《海星花》《梦江海》等国家文化出口重点项目为代表，依托南通瑞驰影视、华夏胶片电影、一下科技、神漫动画等企业为代表，大力发展动漫创意、影视制作、演艺娱乐、展会展销等文化服务贸易。引导文化创意资源和项目向园区集中，以国家级文化和科技融合示范基地为基础，打造南通文化服务特色出口基地。

——服务贸易创新创业基地。以南通高新区江海智汇园、江海圆梦谷、南通创源科技园、苏锡通科技产业园区、未来岛硬科技产业园、海门生物医药科创园、国际中小企业园、启东生命健康科技城、如皋软件园、海安科创园等园区为载体，培育服务贸易新业态，探索服务贸易新模式，支持园区通过众包平台促进大

众创业、万众创新，发挥园区创新创业示范引领作用。

专栏3：探索研究围绕重点产业链的服务贸易集群发展

以家纺、建筑、船舶海工、外贸、LNG等产业链为依托，带动相关服务贸易业态发展，形成南通五大服务贸易发展链条。

围绕家纺产业链的服务贸易集群：纺织品来料加工，面料、织染的技术研发，花型设计，家纺产品跨境电商，家纺产品代运营服务，国际营销服务，家纺行业大数据分析服务，纺织品知识产权，供应链管理服务，家纺行业的工业互联网服务，家纺设备的智能化改造与维修维护服务，家纺工业旅游服务等。

围绕建筑产业链的服务贸易集群：建筑工程承包，工程设计咨询服务，建筑工程运营与维护，建筑节能环保解决方案服务，建筑智能化解决方案服务，建筑工程物料的供应链管理服务，建筑工程设备的维修维护服务，工程项目的金融保险服务等。

围绕船舶海工产业链的服务贸易集群：海工设计，技术研发，船载软件开发，船舶海工行业信息解决方案服务，造船业智能化解决方案服务，船舶维修维护服务，高端船舶的来料加工服务，航运服务，航运保险服务，航运业融资租赁服务等。

围绕外贸产业链的服务贸易集群：国际采购，国际供应链管理，国际运输服务，跨境电商服务，品牌代运营，国际金融，保险服务，营销大数据等。

围绕LNG交易基地的服务贸易集群：LNG交易平台的软件开发服务，LNG交易平台的IT解决方案服务，LNG大宗商品交易金融产品服务，LNG保险服务，LNG运输服务，LNG特种船舶设计和技术研发服务，LNG船舶海工维修维护服务等。

六、主要任务

（一）打造便利环境

1．落实国家改革创新政策。优化海关监管模式，建立服务贸易企业“白名单”制度，对信用记录良好、追溯体系健全的企业，探索实施绿色通道和事后监管方式。推进先进技术服务进口便利，推动“两头在外”的研发、维修、检测等服务所需进口料件的保税监管。推进跨境零售出口“无票免税”业务，推动与上

海、宁波及海外国际大港的管理标准和制度衔接。落实外国人入境、过境免办签证和来华工作许可政策，为境外人员旅游就医就业提供出入境、医疗、停居留、工作便利。

2．探索先行先试创新举措。深化服务贸易收付汇便利化试点，提高境外投资、外汇出入境等的便利化程度，促进外籍人才购付汇便利。对照自贸区改革创新经验，加强中转集拼、沿海捎带、国际船舶登记等方面的新型监管模式和手段探索。重点推动医药研发服务、船舶和航空维修维护服务的通关、检疫和保税改革，支持长三角数据流动机制建设和数字贸易监管探索，积极推进服务贸易创新发展试点申报工作。

（二）创新发展模式

1．促进货物贸易、服务贸易协同发展。凭借货物贸易的规模优势，围绕货物进出口积极发展运输、金融保险、知识产权、维修维护以及商务服务，鼓励外贸企业在本地购买货物进出口的相关配套服务。鼓励有条件的外贸企业整合海外仓、境外配送中心、结算中心等建立跨境物流网络体系，建设国际中转、国际采购、国际交付三位一体的综合服务平台。加快推动电商平台、品牌运营、国际营销等国际服务发展，借助专业化国际服务促进本地货物贸易市场开拓和价值提升。

2．加快数字贸易创新发展。依托大数据中心和海外接包基地，以离岸软件外包为基础，加快IC设计、数据处理、呼叫服务、网游动漫、影视制作等国际数字服务领域的主体培育，着力扩大数字贸易规模和海外市场，打造一批具有示范效应的数字服务出

口公共平台、园区载体，争创国家数字服务出口基地。

3．优化产业链供应链。立足本地产业链，瞄准上下游，采取补链、强链、拓链策略，加强国际金融、保险、营销、监理、供应链方案设计、旅行社服务等产业链、供应链薄弱环节和配套环节服务企业的引进和培育，推动工业企业向维修维护、设计开发、业务运营、技术输出等领域延伸。

4．推动内外贸联动发展。积极融入“双循环”新发展格局，促进国内服务业管理体制和国际服务贸易监管机制的衔接，打通国内国外服务业资金、人员、物料流动的堵点。推动运输服务、电子商务、金融保险、服务外包等领域内外联动，支持有条件的企业兼营国际国内服务业务，推动国内建筑、环保、电商、家纺、船舶海工等行业和技术标准走向国际市场。

专栏4：服务贸易创新发展的主要模式

模式1：货物贸易带动模式，包括运输、金融保险、知识产权、维修维护、商务服务、电子商务平台、品牌代运营、国际营销等。

模式2：供应链补链模式，包括国际金融、国际保险、国际营销、国际监理、国际供应链方案设计、国际旅行社服务等。

模式3：产业链延伸模式，包括维修维护、设计开发、业务运营、技术输出等。

模式4：数字化转型模式，包括软件研发、IC设计、数据处理分析、呼叫服务、网游动漫、影视制作等。

模式5：内外联动模式，包括运输服务、电子商务、金融保险、服务外包等。

（三）促进双向开放

1．扩大服务业对外开放。对标国家服务业扩大开放综合试点方案，学习借鉴试点城市先进经验，探索服务业管理制度改革

创新，推动跨部门和上下级政策协调，推动服务业外资准入和市场业务的有序开放。

2．优化国际服务进口。重点加强先进技术进口和高端服务引进，加强涉外和港澳台地区技术合同认定登记。根据本地国际化服务需求，推动科技、旅游、运输、金融、教育、医疗、体育和文化等优质服务进口，丰富服务品种，提升服务质量。

3．跟踪对接区域协定。主动运用RCEP等国际高水平自由贸易协定规则，以国际运输、金融保险、电子商务、知识产权、软件信息、文化旅游、法律咨询、财务会计等领域为重点，扩大区域内的国际市场开拓和业务承接，促进双向交流和双向投资。

4．融入“一带一路”建设。积极融入“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设、产能合作、跨境投资、经贸往来。鼓励和支持本地企业开展建筑工程、运输、信息技术、维修维护、工业设计、跨境研发、离岸孵化等服务，通过抱团出海、借船出海、技术合作等方式，提升国际服务能力，构建国际品牌和知名度。

5．支持企业“走出去”。支持企业开展经贸合作、境外投资、跨国并购、海外融资等业务，充分运用国际国内两个市场、两种资源，整合优化供应链布局、劳动力资源、客户市场。支持企业通过设立海外分支机构、海外仓储配送设施以及收购海外企业等方式发展国际服务业务，拓展国际市场渠道。

（四）培育贸易主体

1．大力引进外商服务企业。以物流运输、金融保险、科教文卫、数字服务、研发设计、文化服务等领域为重点，加大外商服务企业招引力度。重点招引一批业务领先、知名度高的服务贸

易跨国公司来通设立共享服务中心、数据中心、交付中心、区域项目总部等，推动一批重大服务贸易项目落地。

2．支持制造业企业主辅分离。推动制造业企业加大设计研发、维修维护、工业互联网、电子商务、客户服务、数据分析等领域的投入，向研发设计、业务运营、技术输出等高附加值服务领域转型升级。鼓励船舶海工、高端家纺、工程建筑、机电设备等有条件的企业开展主辅分离，壮大配套服务部门，培育面向行业、面向国际的专业化独立运营分支机构。

3．推动外贸企业数字化升级。鼓励和支持有条件的外贸企业在设计、营销、物流运输、资金往来等环节加大数字技术的应用，利用跨境电商、数字营销服务、智慧供应链、数字金融等新型技术和服务扩大海外市场。以纺织、船舶海工等行业为切入点，树立外贸数字化转型升级的特色行业范本，打造一批外贸企业数字化升级的先进案例。

4．提升服务企业国际竞争力。实施企业国际服务能力培育计划，依托海外接发包中心，搭建国际市场开拓平台和渠道。培育一批技术优势明显、服务质量好、具有国际竞争力的核心服务企业和“专精特新”企业，推动“南通服务”走向海外。鼓励龙头企业发挥整合效应和带动作用，形成集群竞争合力，共同开拓国际市场，打造“南通服务”品牌。

（五）完善平台建设

1．加快载体建设。依托省级服务外包示范区和服务业集聚区，高标准建设一批以大数据、服务外包、生物医药、维修维护、工业设计为主导产业的特色服务贸易园区。发挥载体集聚功能，

加快联通上海的量子干线路由建设，试点服务贸易便利化创新举措，积极配套公共平台和服务。

2．构建公共服务平台。以医药研发、动漫制作、工业设计服务等为重点，配套构建一批技术、人才、市场、融资、法律、政策等公共服务平台，着力促进公共服务平台的建设运作和提质扩容，提高平台利用率和运营效益，构建公共服务平台与服务贸易企业的联系机制。

（六）强化人才供给

1．引进高端领军人才。结合江苏省高层次创新创业人才引进计划、南通市江海英才引进计划等，启动南通服务贸易人才引进计划，围绕重点发展领域，引进一批引领带动力大、专业创新力强、技术水平高的行业领军人才、创新人才和技术人才，为海外人才提供出入境、居住、医疗、保险、子女教育等便利。发挥长三角协同效应，吸引长三角地区服务贸易高端人才来通工作。

2．培养专业服务人才。引入外地知名高校、科研院所、专业化培训机构，在南通建立基地、工作站、实验室、培训室等，为企业提供优质服务贸易人力资源。充分发挥本地院校在船舶海工、纺织等领域的专业优势，改革专业设置和课程体系，释放人才培养潜力。鼓励企业与院校合作，培养服务贸易专业型、复合型、服务型、实用型人才，打造服务贸易人才蓄水池。

3．促进贸易人才集聚。依托区位优势和外贸人才优势，以医药、船舶海工、航空、纺织、软件、大数据、跨境电商、建筑、环保、金融保险、旅行服务等为重点，加速国内外行业人才集聚。进一步优化政策措施，强化便利条件，完善基础设施和环境配套，

促进与企业的对接匹配，形成良好的行业氛围和生态环境。

（七）加大招商力度

1．开展多样化招商对接活动。围绕服务贸易、服务外包、数字服务等，开展投资促进、专题研讨、市场对接、业务交流。组织专业园区、企业等参加服务贸易国际论坛、展会。依托新一代信息技术博览会、江海国际博览会两大展会平台，促进服务贸易领域的国内外企业招引，加强与研究机构、咨询机构、行业协会等的合作，开展专题性招商对接活动。

2．加强招商体系建设。大力推动招商队伍建设，在上海、北京、深圳、苏州、南京、杭州等地协同制造业招商推进服务贸易招商，突出服务贸易政策宣讲，优化招商工作协调、跟踪和反馈机制。

3．对接长三角地区转移合作。抢抓长三角一体化发展战略机遇，瞄准医药研发、IT服务、电子商务、金融、保险、运输、旅游、工业设计等重点领域，下大力气、出大政策、给高配套，吸引上海等长三角地区的优质服务贸易企业来通设立分支机构、开展业务合作，招引一批服务贸易优质企业和重大项目落户。

（八）健全统计体系

1．改进统计方法。扩大服务贸易统计口径，丰富服务贸易统计手段，促进统计数据、管理数据、调查数据、测算数据等有机结合。进一步推进服务贸易统计系统建设，加强数据的分析采集，实时掌握服务贸易行业、企业发展动态。

2．推动数据采集。扩大数据来源渠道，建立与人行、统计、海关、外管、邮政等行业主管部门的数据协调机制，打破部门规

则、行政级别、业务领域、管辖范围的障碍，以船舶维修维护、保税监管、加工贸易等为突破口，探索建立部门间统一的数据统计口径，畅通数据交流与共享渠道。

3．培育统计队伍。开展服务贸易统计培训，建立一支规范、扎实、高效的服务贸易统计工作队伍，引导和支持统计人员深入园区、企业及时建立联系、跟踪发展、反映问题、解决困难。

4．加强统计监测。建立健全商务部门数据、行业部门数据、外汇管理数据和企业直报数据“四位一体”的服务贸易统计监测体系。用好考核指挥棒，推动各县（市、区）加强服务贸易政策研究以及统计体系、统计团队的建设。

七、保障措施

（一）机制保障

1．强化协调机制，加强组织领导。成立以市领导为组长，市委、市政府相关部门共同参与的服务贸易领导小组，统筹推进全市服务贸易发展工作。定期召开领导小组会议，协调解决工作中遇到的问题和困难。加强部门间的协调配合，健全和完善制度化的跨部门协调机制，完善市区联动机制，优化区一级促进服务贸易发展的工作机制，做好与国家和省级主管部门的信息沟通与政策衔接。

2．完善考核机制，推进规划落实。将发展服务贸易作为外贸增长新旧动能转换的重要工作内容，发挥考核对服务贸易的导向激励作用；强化工作目标责任分解和落实，制定县（市、区）和各部门考核目标，将目标落实到部门、落实到人。加强与《南通市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目

标纲要》《南通市“十四五”现代服务业发展规划》的衔接，形成促进服务贸易加快发展的政策合力；科学评估规划实施过程中的成效、问题，定期分析和检查规划实施进度，确保各项规划任务和措施落实到位。

3．构建协作机制，发挥智库和协会作用。整合国内外智库资源，聘请国内外知名专家及企业家，就产业相关前沿领域、产业政策、发展热点进行研究和论证，为服务贸易发展提供智力支撑。充分发挥行业协会主观能动性，在指导产业发展、推行资质认定、规范行业自律、增强企业交流、扩大行业宣传、整合社会资源、提供技术咨询、搭建政企桥梁等方面发挥积极作用，协助政府和引导企业推动服务贸易健康稳步有序发展。

（二）政策保障

1．优化政策保障体系。从完善管理体制、创新发展模式、培育市场主体、提升便利化水平、健全统计体系、创新监管举措、优化财政支持等方面制定支持政策。推进省技术先进型服务企业、省研发型企业认定。引导企业合理合法、用足用好企业所得税减免、研发费用加计扣除等税收优惠政策。根据企业规模、类型和业务特征，构建多维度、分层、分类的政策支持体系。

2．加大财税支持力度。用好、用足各级各类专项资金，鼓励县（市、区）提供配套支持。聚焦运输、建筑服务、金融保险、维修维护等领域，在特色服务出口基地建设、企业自主创新、行业龙头扶持、重点品牌培育、城市品牌国际营销和高端人才吸引等方面提供支持。按规定执行技术先进型服务企业所得税优惠政策、固定资产加速折旧企业所得税政策；落实有关跨境应税服务

适用增值税零税率和免税政策。利用产业基金、财政资金、信用担保等形式对企业在创新过程中的投入予以支持。

3．提升便利化水平。建立和完善与服务贸易发展特点相适应的口岸通关模式；探索适应跨境电子商务、服务外包等新型业务模式发展的监管方式，为医疗检验检测、生物医药研发等领域的企业提供通关便利。支持人员境外交流，为企业和人才“走出去”，以及外籍高端人才在南通居留提供便利。推进登记注册便利化，扶持服务贸易领域中小微企业发展。

（三）服务保障

1．构建多维度的金融服务体系。完善政府、企业、社会资本共同参与的规范化多元投融资体系，借力服务贸易创新发展引导基金，加大对服务贸易的资本性投入。鼓励金融机构、保险机构加大对服务贸易企业的资金支持，开发符合服务贸易发展特点的金融和保险产品。探索服务贸易出口信用保险保单融资、知识产权质押、订单质押、应收账款质押、供应链融资、人力资本融资和融资租赁等新型金融服务业务，推动普惠金融、科技金融等新型金融服务加大对服务贸易创新发展的支持。

2．建立有效的风险防范服务机制。与贸易伙伴国经商处、行业协会、国际组织、金融机构等建立联系，搭建符合南通发展实际的贸易风险跟踪、预警及处理体系。支持开展针对主要贸易伙伴国、贸易合作区的经济、政治、社会、法律等方面专项研究，为企业管控贸易风险提供参考。鼓励企业借助金融工具，借力亚投行和丝路基金等政策性金融机构和金融工具规避出海风险。

3．营造公平的国际化营商环境。积极对标北京、上海等服务贸易对外开放先进城市，强化服务意识，进一步营造良好的国际营商环境。提供宽松的市场准入，实施“非禁即入”“宽进严管”，培育各类市场主体平等进入、公平竞争的市场环境。健全商事纠纷非诉讼解决机制，加强贸易领域国际仲裁力度，提高解决商事合同纠纷司法效率。加强信息安全及知识产权保护，建立与国际接轨的服务业标准化体系。推动行业协会、商会建立健全行业自律规范、自律公约和职业道德准则，规范会员行为，推进行业诚信建设，自觉维护市场秩序。

4．创建便捷的国际化人居环境。优化外籍人士创新创业管理办法和支持政策，简化服务贸易外籍高层次人才“绿卡”、签证及居留许可办理程序，编制外籍人士来南通工作指导目录和服务指南。建立功能完备、配套齐全的国际社区，构建对外籍人才来南通工作居住的单一窗口。研究和探索外籍旅游人士在南通使用移动支付的可行性，打通各个关键环节。